

TUTORIEL POUR S'ABONNER A PLUSIEURS CODES CPV

Vous êtes une entreprise et vous voulez en savoir plus sur les opportunités de marché ? Vous souhaitez vous abonner à plusieurs codes CPV correspondant à vos différentes activités en un seul abonnement ? C'est possible ! Si vous ne savez pas comment faire, voici un tutoriel pour vous accompagner pas à pas !

Si malgré tout vous rencontrez des difficultés, contactez-nous via edimestre-marchespublics@wallonie.be

ETAPE 1 – Rendez-vous sur l'onglet AVIS DE MARCHÉ

L'onglet « avis de marché » est accessible directement via le lien suivant : <https://marchespublics.wallonie.be/home/notices.html>

ETAPE 2 – Cliquez sur le « + » en dessous des codes CPV

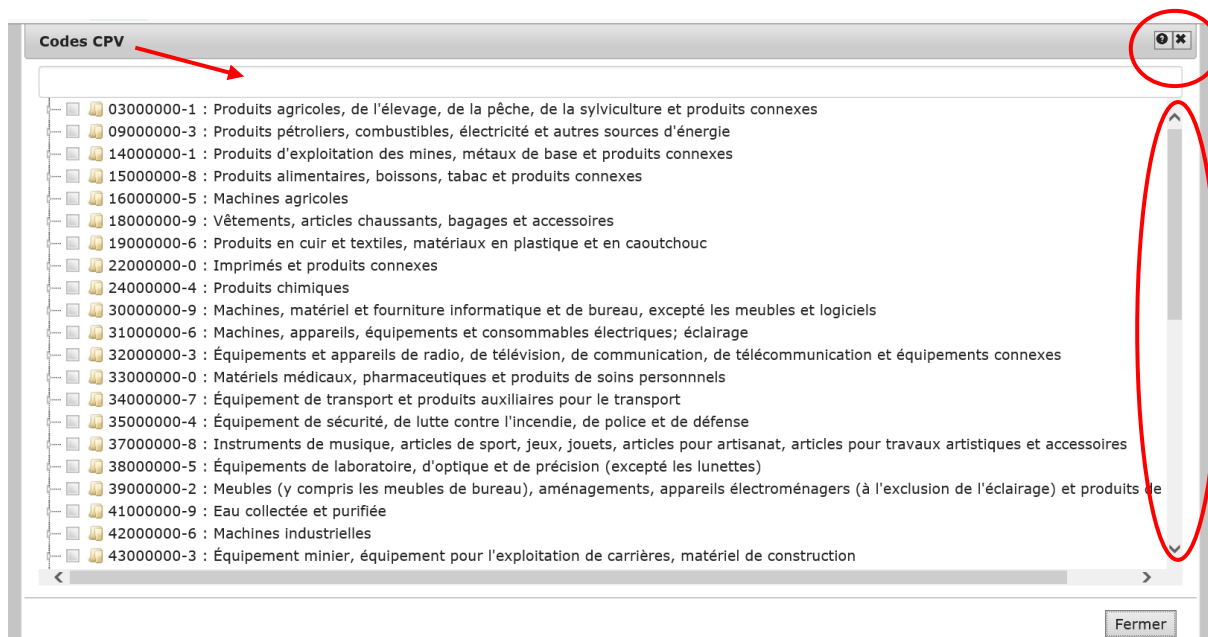
Une fois sur l'onglet « avis de marché », à gauche de l'écran, vous avez accès à notre moteur de recherche composé d'une partie « recherche » et d'une partie « recherche par filtres ».

Dans la partie « recherche par filtres », tout en bas, cliquez sur le « + » en dessous des « codes CPV ».

29/04/20	FOURNITURE D'ELECTRICITE BASSE TEN
29/04/20	Transformation d'une maison de rapport comj
29/04/20	Acquisition de goodies en vue d'alimenter les les Départements de la Direction Animation u
29/04/20	46-Meuse mitoyenne-Lanaye. Réalisation d'u ⚠
29/04/20	Collecteur de Fraire et Fairoul
29/04/20	Construction d'une adduction d'eau DN150 er
29/04/20	Marché de fournitures ayant pour objet l'acha crise Covid-19 ⚠
29/04/20	Aménagement École André Renard pour répc 4032 LIÈGE (Chênée) - LOT 1 : ARCHITECT ABORDS ⚠
29/04/20	Transformation d'un hall sportif - SKILL Tourn ⚠
29/04/20	Traitement d'eau destiné à la production d'ea ⚠
29/04/20	VIELSALM CPMS - Les Grands Champs, 3 à
29/04/20	Entretien des installations de chauffage et de canal Charleroi – Bruxelles et de la Sambre.
29/04/20	Lot 1 - EGOUTTAGE, ABORDS ET IMPÉTR/ ⚠

Une pop-up s'ouvre et vous avez accès à l'arborescence de tous les codes CPV.

Il est possible que le module prenne du temps à se télécharger si vous êtes la première personne de la journée à l'ouvrir, soyez patient et ne vous inquiétez pas, cela ne prendra pas plus de quelques minutes !



La pop-up se compose :

- D'une barre de recherche (cf. flèche) ;
- D'une icône « ? » en haut à droite vous invitant à « scroller » et donc à faire descendre la barre de déroulement se trouvant à droite pour trouver le résultat qui vous intéresse dans votre recherche ;
- D'une icône « X » pour fermer la pop-up.

ETAPE 3 – Comment retrouver les codes CPV qui vous intéressent ?

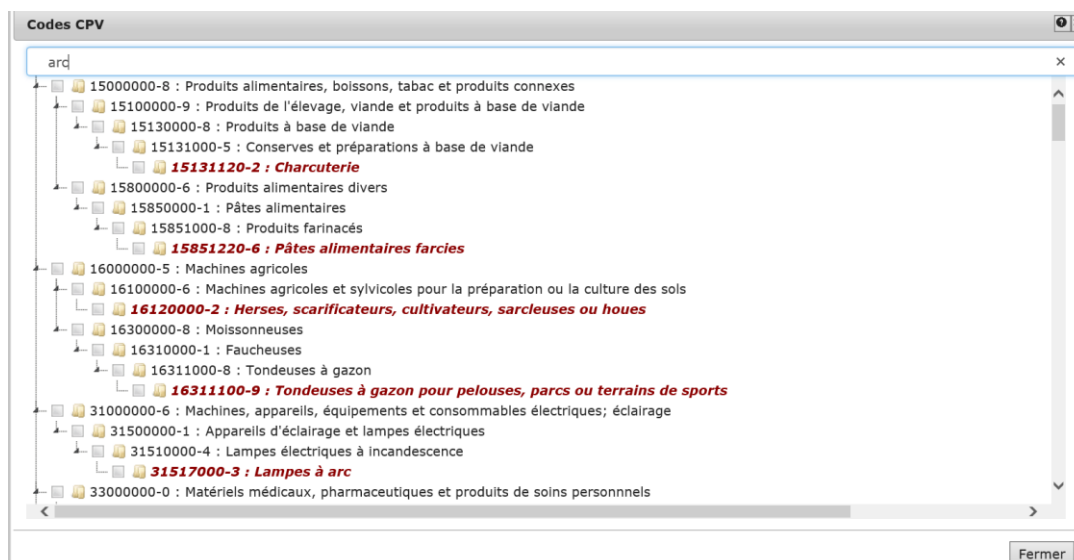
Pour retrouver les codes CPV qui vous intéressent dans l'arborescence, vous pouvez :

- Soit faire une **recherche par mot-clé** si vous ne connaissez pas le code CPV ;
- Soit faire une **recherche directement par code CPV**.

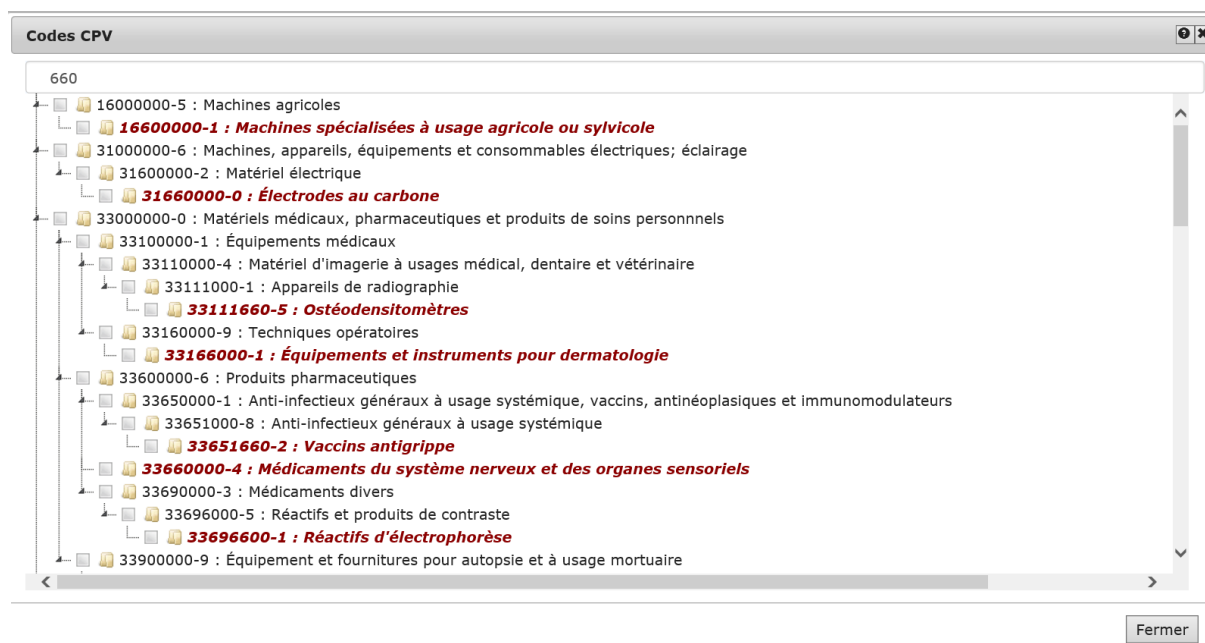
Vous devez taper au **minimum 3 caractères** pour que la recherche se lance.

Les codes CPV correspondant à votre recherche apparaissent en surbrillance.

Exemple de recherche par mot-clé :



Exemple de recherche par code CPV :



Il vous suffit alors de cocher autant de codes CPV que vous le souhaitez, de lancer votre recherche et de vous y abonner.

Vous voilà désormais abonné à tous les codes CPV correspondant à vos domaines d'activité !